



Sergio Zyman

Z Marketing

Conocido como "el zar de marketing de Coca Cola", mundialmente famoso por haber reinventado el enfoque de marketing de Coca Cola. Lanzó las marcas Diet Coke, New Coke, Classic Coke, Fruitopia y Sprite. Fundó su propia consultora Z Marketing y ha trabajado con empresas como Microsoft, 7-eleven, Miller Brewing Co. y Campbell.

Sus trabajos se han publicado en The Wall Street Journal, The New York Times y Fortune.