



Salvador Villalobos

Consejo de la comunicación

Salvador Villalobos estudió la Licenciatura en Administración de Empresas, diplomado en administración de instituciones de asistencia social y la Maestría en Responsabilidad Social en la Universidad Anáhuac de la Ciudad de México.

Es Presidente Ejecutivo del Consejo de la Comunicación, organismo cúpula del sector empresarial cuya misión principal es ser la Voz de las empresas al servicio de las grandes causas de nuestro país. El CC crea, desarrolla y difunde campañas en beneficio de las grandes causas nacionales. Agrupa a la mayoría de los organismos empresariales y de la industria de la comunicación (Consejo Coordinador Empresarial, Cámara Nacional de la Industria de la Radio y TV, COPARMEX, Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad, etc.) y las 50 empresas más importantes del país.

Durante su labor, el Consejo de la Comunicación ha lanzado movimientos sociales muy importantes a favor de la Familia (Día de la Familia), Valores, Honestidad (No te calles alza la voz), Medio Ambiente - Agua (El agua es como de tu familia, protégela), Democracia, entre decenas de campañas.

Actualmente desde el CC, Salvador impulsa la Campaña por la Educación “Leer para Aprender” con el objetivo de fomentar una cultura de lectura que permita lograr una educación de calidad en nuestro país; la Campaña Labor Empresarial “Ana y Mary, Pepe y Toño” con el fin de impulsar una cultura emprendedora y empresarial como generadora de empleo y bienestar social; Somos Mexicanos que tiene por objetivo despertar en los mexicanos un sentimiento de orgullo hacia nuestro país, invitándonos a hablar bien de México.

Es fundador de la Academia Mexicana de la Comunicación e instauró el Premio Nacional de la Comunicación y el Premio Social a la Música.

Salvador cuenta con una amplia experiencia en la administración y crecimiento de organizaciones del sector privado. En este sentido, Salvador se ha desempeñado como Gerente General de la Asociación Mexicana de Franquicias, S.C., Director General de la Asociación Programa Compartamos, A.C. – Gente Nueva, esta organización es la encargada de administrar Un Kilo de Ayuda.



Salvador Villalobos

Consejo de la comunicación

Miembro de varios consejos como Pronatura, Consejo de Autorregulación de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, A favor de lo Mejor, Academia Mexicana de la Comunicación, Lunas del Auditorio, Consejo Nacional de Acreditación de Escuelas de Comunicación, Fundación del Empresariado Mexicano, Consejo Nacional de Autorregulación y Ética Publicitaria, Asociación Mexicana de Profesionales de la Promoción, Red Familia entre otros. Ha formado parte del jurado de los premios y reconocimientos más importantes de la industria de la comunicación.

Especialista en generar movimientos de participación ciudadana, alianzas sociales y empresariales. Conferencista en temas de comunicación, mercadotecnia, familia, valores, participación social, labor empresarial y responsabilidad social.