



Salvador Peynado

ProInternet

Salvador Peynado, de una idea, al éxito de proyectos en internet.

Con 20 años de experiencia en el área de diseño y desarrollo para internet, además de fundador de ProInternet, director creativo digital, donde por 15 años ha encabezado con gran éxito un equipo creativo hoy responsable de la reciente renovación de la imagen corporativa y el portal de comunicación de Onexpo Nacional.

Licenciado en Sistemas con una visión proactiva colabora en la integración de nuevas tecnologías en diferentes sectores, entre sus últimos proyectos destaca el desarrollo de la nueva App de Onexpo Nacional, la cual tiene como objetivo la comunicación e integración de los diferentes segmentos de la industria de los hidrocarburos líquidos en México.

Su experiencia y conocimientos le permiten analizar e implementar proyectos de e-commerce, aplicaciones móviles o cualquier solución para contribuir a la optimización de procesos y la rentabilidad de empresas de diversos giros; Actualmente colabora en la implementación de estrategias de marketing digital con grupos gasolineros y colabora activamente en la introducción en México de la marca Sunoco, el combustible oficial de NASCAR.

Además, orgulloso padre de familia, pasa fácil del amor al odio por el futbol - aunque no lo practica -, apasionado de su trabajo y de la constante innovación tecnológica y digital aplicable a las amplias áreas que le competen.