



Leonardo Girón

ARCO

Leonardo Girón es Director de Marketing de Andeavor para México. Es el principal responsable de supervisar la venta de productos de gasolina y diésel con y sin marca en el noroeste de México. Su trabajo se ha centrado en construir el negocio de comercialización de Andeavor en el noroeste de México, y lograr establecer de 200 a 400 estaciones ARCO® en Baja California y Sonora en los próximos años.

Girón se unió a Andeavor en el 2003 y se ha desempeñado como Senior Manager de Procesos y Optimización, Director de Strategy Development, Manager of Business Development en América Latina, entre otras posiciones dentro de las operaciones de suministro y comercialización de Andeavor. Asimismo, sirvió como Director de Proyectos en Petróleos de Venezuela, S. A. (PDVSA), donde laboró por más de 10 años, como Director de Marca para IBM, y Gerente de Operaciones en Bellsouth Mobility.

Leonardo Girón tiene una Maestría en Administración de Empresas de la Universidad de Texas en San Antonio, y una Maestría y Licenciatura en Ingeniería de Sistemas de la Universidad Bicentenario de Aragua de Venezuela.