



Laurence Newell

Brand Finance

Laurence Newell es director general de Brand Finance para México y América Latina, firma con sede en Londres especializada en servicios de valuación y estrategia de marca. Laurence tiene más de 25 años de experiencia dedicado a definir, desarrollar y fortalecer marcas en todos los sectores industriales.

Experto en marcas, marketing y consultoría, Laurence fue socio cofundador de Brandia, agencia de branding, estrategia y diseño. Previo a ello, fue gerente en The Friedman Group México, empresa líder en optimización comercial, capacitación y consultoría de ventas. En el 2012, publicó el Índice Friedman México, primer estudio en su tipo que midió el nivel de desempeño en ventas y servicio del sector detallista en el país. Además Laurence fue director general de Interbrand en México, consultora global de marcas.

En 2016, Laurence dio a conocer la primera lista realizada por Brand Finance de las 50 marcas más valiosas de México, así como las 100 marcas más valiosas de América Latina, ejercicio anual que ya se ha consolidado como uno de los rankings de marcas más extensos y detallados del país. Representa a México ante el Comité Técnico de la ISO 10668 – Monetary Brand Valuation, normatividad internacional creada en 2010 para especificar los principios que deben adoptarse en la valuación de marcas.

Laurence es egresado de Southern Methodist University en Dallas y la Universidad de Miami con una licenciatura en publicidad y una maestría en comunicaciones respectivamente. Tenista de por vida, Laurence es fanático asiduo del deporte.